

COMMERCE

CBRE acquiert 50 % du centre commercial Espace Coty au Havre

01.07.2014



L'Espace Coty au Havre. © DR

CBRE Global Investors vient d'annoncer l'acquisition, pour le compte de l'un de ses clients, de 50 % du centre commercial Espace Coty situé au Havre. Effectuée dans le cadre d'un mandat exclusif, cette transaction est estimée à 63 M€.

D'une surface de 20 171 m², Espace Coty situé dans le centre-ville du Havre, a ouvert en 2001. Il est entièrement loué à 77 enseignes dont la **Fnac**, **Go Sport**, **C&A** et **Mango**.

« Cette transaction est parfaitement en ligne avec la tendance d'investissement actuelle de nos différents mandants, qui recherchent activement des centres commerciaux dominants à Paris et en Régions », explique **Alain de La Bellière**, head of investment chez CBRE Global Investors France.

Pour l'acquisition de Espace Coty, était conseillé par **Pierre Gebarowski (De Pardieu Brocas Maffei)**, Jean Pierre Collet (**Winston**) et **Guillaume Chemithe (Allez & Associés)**.

Le vendeur était conseillé par **Frédéric Lefébure (Fairway)**, **Salmon- Legagneur & Associés** et **Delphine Lucien Coirre**.

Mot(s) clé(s) : **Alain de La Bellière**, **C&A**, **CBRE Global Investors**, **De Pardieu Brocas Maffei**, **Fairway**, **Frédéric Lefébure**, **Guillaume Chemithe**, **Mango**, **Pierre Gebarowski**, **Jean Pierre Collet**, **Winston**, **Salmon- Legagneur & Associés**, **Delphine Lucien Coirre**, **Fnac**, **Allez & Associés**, **CC Espace Coty**, **GO Sport**